



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

La sécurité dans le transport scolaire

Un appel à la prudence qui s'adresse aux jeunes et aux automobilistes

Rimouski, le 23 janvier 2007 – La 19^e campagne de sécurité dans le transport scolaire se déroulera du 29 janvier au 9 février 2007 et proposera, à l'intention des jeunes, le thème « *Wô minute! Pense à ta sécurité* ». Cette campagne qui vise à sensibiliser les jeunes et les automobilistes à la prudence et au respect des règles de sécurité dans le domaine du transport scolaire prévoit plusieurs activités afin de rejoindre les jeunes en milieu scolaire et la population en général.

La campagne de sensibilisation est orchestrée par l'Association du transport écolier du Québec, en collaboration avec plusieurs partenaires dont la Fédération des commissions scolaires, le ministère des Transports du Québec, le MELS, la Société de l'assurance automobile du Québec, la Commission des transports, la Sûreté du Québec, AXA et Girardin. Cette campagne a pour principaux objectifs de sensibiliser les élèves à l'importance d'adopter des comportements sécuritaires à bord et autour des véhicules scolaires, de sensibiliser également les parents et les automobilistes en général au respect des règles de sécurité sur la route et dans les rues, lorsqu'ils croisent un autobus, mais particulièrement dans les zones scolaires et aux abords des écoles.

Le slogan « *Wô minute! Pense à ta sécurité* » utilise le langage familier et nous rappelle qu'il faut prendre son temps, qu'on doit s'arrêter pour réfléchir et ne pas bousculer ou se laisser distraire. Un enfant insouciant ou un adulte pressé peut se sentir rapidement interpellé par ce court message et en comprendre la portée.

Diverses actions permettront de rejoindre les jeunes, les parents et la population en général : distribution de matériel d'animation dans les écoles, diffusion de messages de sécurité via les stations radiophoniques, macarons, distribution du 4^e livre de la collection *Bubusse*, certificat de bonne conduite,

affiche *Automobilistes* distribuée notamment dans les restaurants McDonald's du Québec, les garderies scolaires et les centres commerciaux, dépliant « *Le transport écolier, une responsabilité partagée* », etc. Des policiers viendront par ailleurs prêter main forte aux intervenantes et intervenants en milieu scolaire pour assurer la diffusion des messages préventifs.

On peut obtenir plus de détails sur cette campagne en visitant le site Internet de l'Association du transport écolier du Québec, à l'adresse www.ateq.qc.ca

Rappelons que près de 7 000 élèves utilisent régulièrement le transport scolaire, à la Commission scolaire des Phares. Le territoire va de Saint-Fabien et Esprit-Saint à Les Boules et Padoue.

-30-

Source : Lise Longchamps
Régisseuse du transport scolaire
Commission scolaire des Phares
723-5927, poste 1091